



FB გვერდის მართვა



საქმიანობები:

1. სტრატეგიის & ტაქტიკის განსაზღვრა დასმული მიზნების მიხედვით
2. FB პოსტების “ნედლეული”-ს შექმნა
3. “ჩამრთველი” და ავთენტური FB პოსტების შექმნა
4. FB პოსტების გამოქვეყნება / მასშტაბური გასროლა
5. გამოქვეყნებული პოსტების მოდერაცია
6. FB პოსტების გარკვეული სიხშირის დაცვა
7. ფასიანი FB რეკლამა
8. კრიტიკული კომენტარების მოდერირება
9. შედეგის გაზომვა და ანგარიშგება



მნიშვნელოვანი ფაქტორები

1. ნდობა დამკვეთსა და შემსრულებელს შორის
2. ყველა თემა უაღრესად სპეციფიკურია (ქართული განსაკუთრებით)
3. კამპანია უნდა იყოს ავთენტური
4. უშუალოდ დარგის ღრმა ცოდნაა საჭირო
5. შემსრულებლის უნარები, მიდგომები, გამოცდილება
6. ინფორმაციული ფონი ქვეყანაში და მსოფლიოში
7. FB წესები, ფასები, ალგორითმი მუდმივად იცვლება
8. FB-ს პერიოდული ტექნიკური პრობლემები
9. მუდმივი ადაპტაცია, რომ კონკურენტებზე 2 ნაბიჯით წინ იყო
10. შედეგი იზომება. ორი მთავარი მაჩვენებელია Reach და Engagement



ხარჯების 3 ძირითადი ჯგუფი

1. FB პოსტის შექმნის ხარჯები
2. FB პოსტის პრომოს ხარჯები
3. FB პოსტის მოდერაციის ხარჯები



1. FB პოსტის შექმნის ხარჯები

1. “ნედლი” მასალის (მაგალითად ვიდეოს, ფოტოს გადაღება)
2. დიზაინერული საქმე (“ნედლი” მასალის დამუშავება)
3. ავთენტური FB პოსტის სათანადო სტანდარტით მომზადება
4. ეფექტური შესავალი ტექსტის (თიზერი) დაწერა



2. FB პოსტის პრომოს ხარჯები

დღეს თუ გსურთ FB-ზე 100,000-მა ადამიანმა (ფართო აუდიტორია) ნახოს ჩვენი პოსტი FB-ს უნდა გადაუხადოთ 120-150 USD (ფასი მზარდია). ამ ხარჯის ბუღალტერიაში გასატარებლად გადასახადის სახით დამატებით 30 % გადახდა მოგიწევთ. მეტიც, რაც მეტს დახარჯავთ FB რეკლამაში, მით მეტის დახარჯვა მოგიწევთ დროთა განმავლობაში

ჩვენ გვაქვს FB რესურსები, რომლითაც წვდომა გვაქვს საკმაოდ დიდ მასშტაბზე საქართველოში.



3. FB პოსტის მოდერაციის ხარჯები

ავთენტური FB პოსტის შექმნა ერთია, გამოქვეყნება მეორე, მაგრამ მოდერაცია ... ანუ, აუდიტორიასთან კომუნიკაცია არის “მეფე”. საუბარია მოწერილ მესიჯებზე რეაგირებაზე, პოსტების კომენტარებზე გამოხმაურებებზე მრავალ არხში (გვერდზე, ჯგუფში, პროფილზე) და ა.შ. ამას განსაკუთრებული კვალიფიკაცია და ნებისყოფა სჭირდება.



ჩვენი შემოთავაზება

	შეთავაზება I	შეთავაზება II
მიზანი თვეში	200,000 Reach გარანტირებული მინიმუმი (ამდენი ადამიანი ნახავს პოსტს)	400,000 Reach გარანტირებული მინიმუმი (ამდენი ადამიანი ნახავს პოსტს)
აღწერა	8 ავთენტური პოსტი შეიქმნება და გამოქვეყნდება თვის განმავლობაში	12 ავთენტური პოსტი შეიქმნება და გამოქვეყნდება თვის განმავლობაში
ფასი	770 ლარი თვეში (წინასწარ გადახდით) მინიმალური კონტრაქტი: 3 თვე	1,200 ლარი თვეში (წინასწარ გადახდით) მინიმალური კონტრაქტი: 3 თვე



რატომ ჩვენ?

1. იხდით შედეგში;
2. აღარ გჭირდებათ ცალკე კადრი FB გვერდის მართვისთვის;
3. ჩვენი მომსახურება არის Full Service;

და რაც ყველაზე მთავარია,

ნებისმიერი, ვინც ამ სფეროში 770 ლარში რამე შედეგს დადებს, მასზე მინიმუმ 3-ჯერ მეტ შედეგს დავდებთ ჩვენ იმავე თანხაში.